



Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Unidad de Posgrado UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Contaduría y Administración
Administración
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

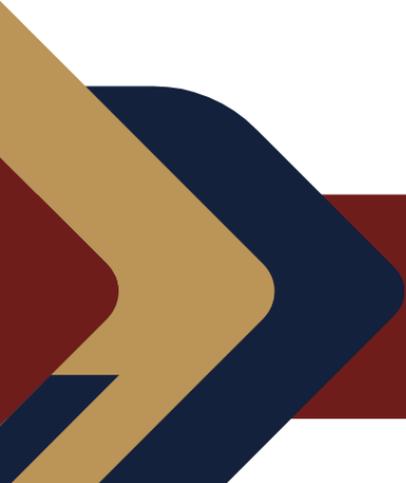
4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA

Metodología

Población

Está constituida por 1196 alumnos que cursaron la carrera de Administración en la Facultad de Contaduría y Administración, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Administración de la Facultad de Contaduría y Administración s que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 162 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

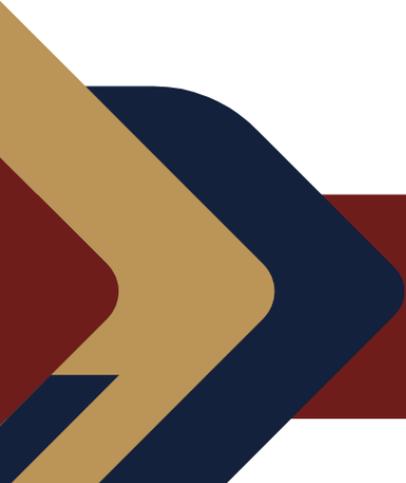
La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

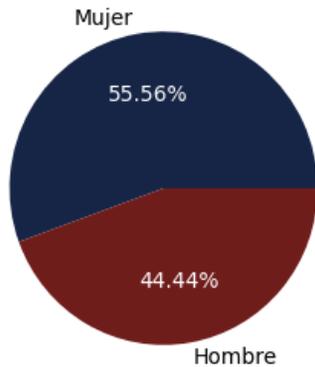
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



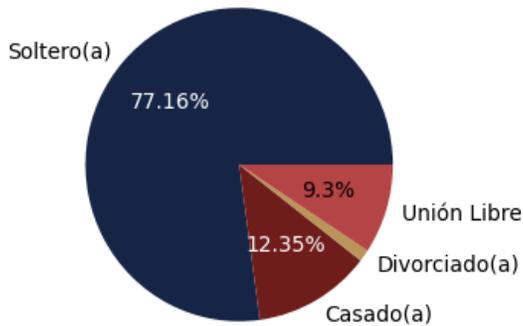
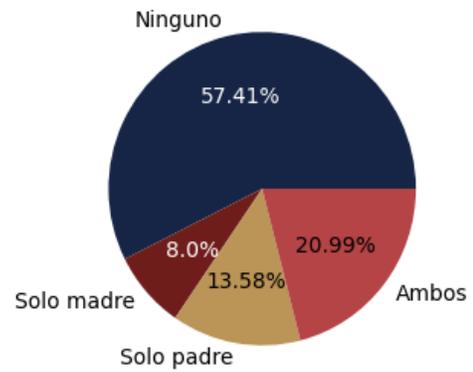
RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



Datos sociodemográficos

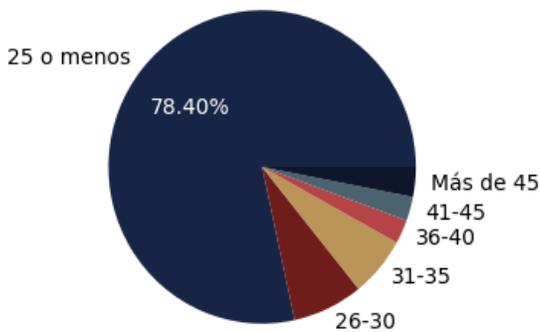


El **57.4%** son la primera generación de profesionistas en su familia



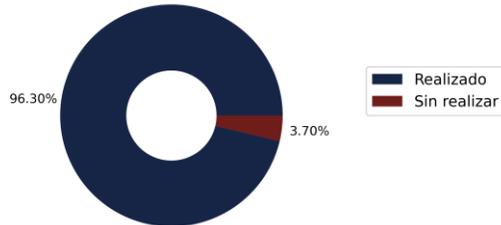
El **77.1%** se casó con otro profesionista

El **14.2%** tiene hijos



Antecedentes académicos

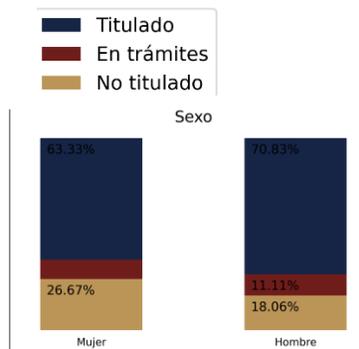
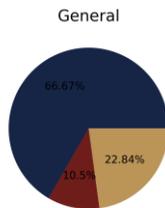
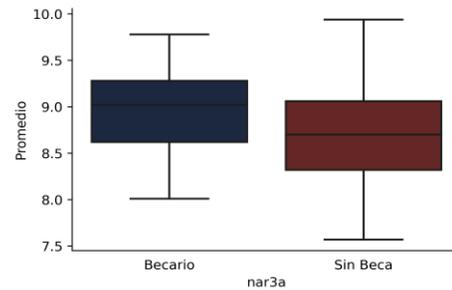
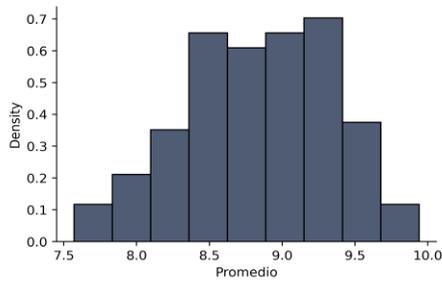
Proporción Estatus del Servicio Social



El **96.3%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.8**.

El **52.5%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

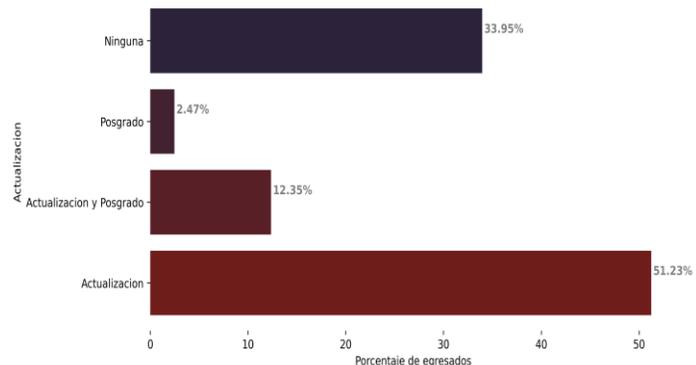
64.8% Un año.

24.1% Dos años.

11.1% Tres o más

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **66.0%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **97.5%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **96.7** de las mujeres
- El **98.6%** de los hombres

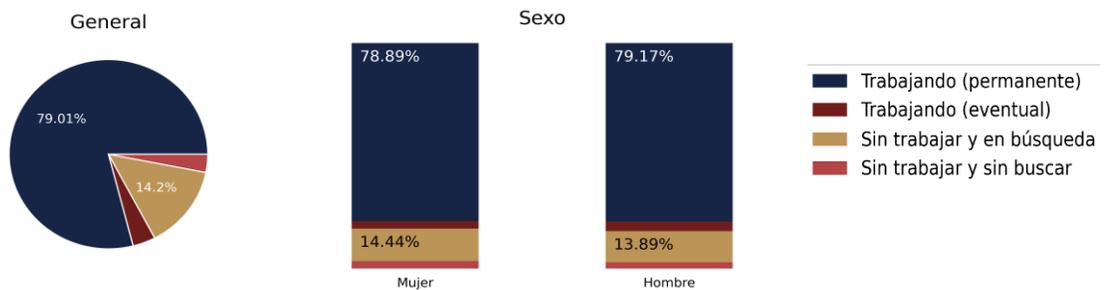
97.8% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

76.1% trabaja en el sector privado.

96.3% trabaja tiempo completo.

82.8% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

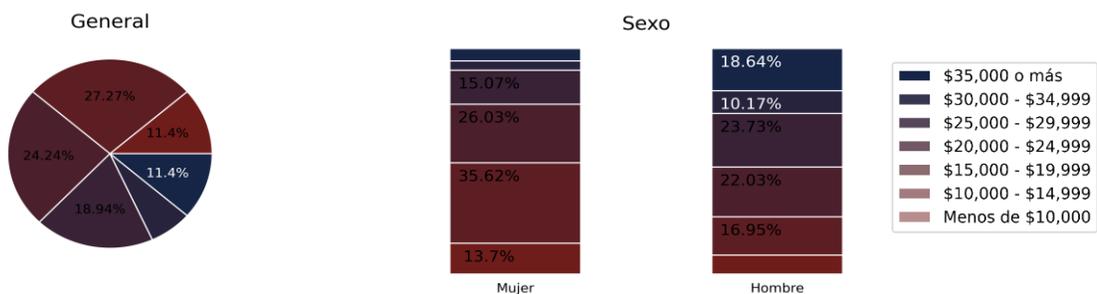
81.3% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$17,885

- Mujeres \$15,951
- Hombres \$20,495

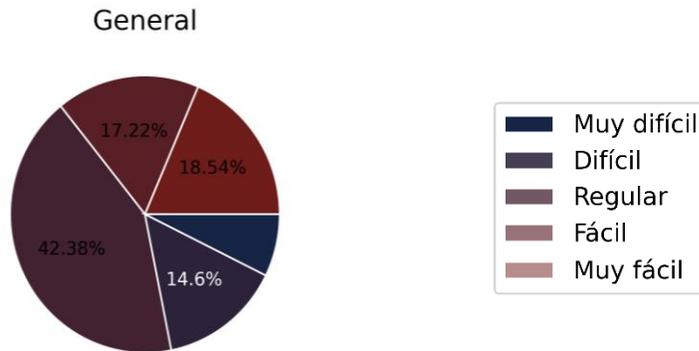


Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **17.9%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **59.0%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



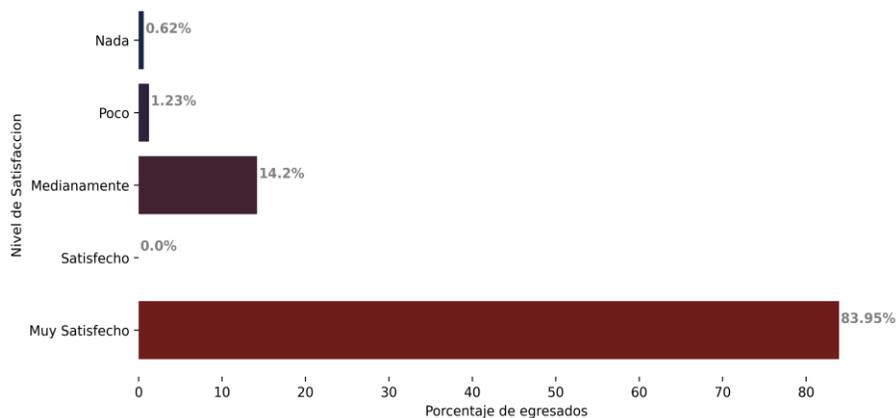
Satisfacción con la Institución

El **80.9%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **71.0%** estudiaría la misma carrera.

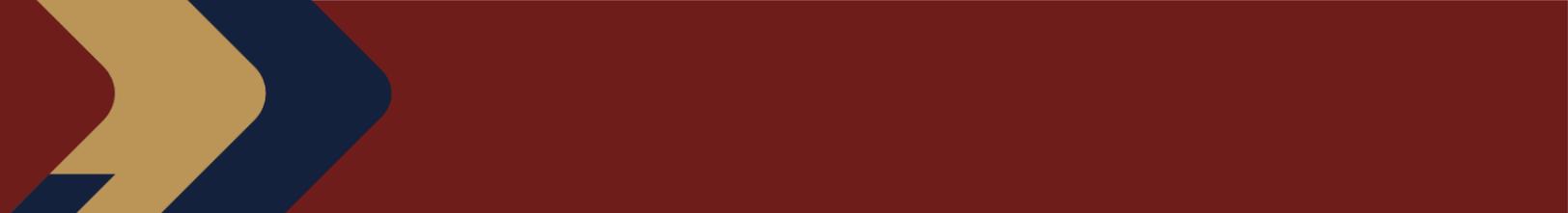
El **96.9%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **100.0%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



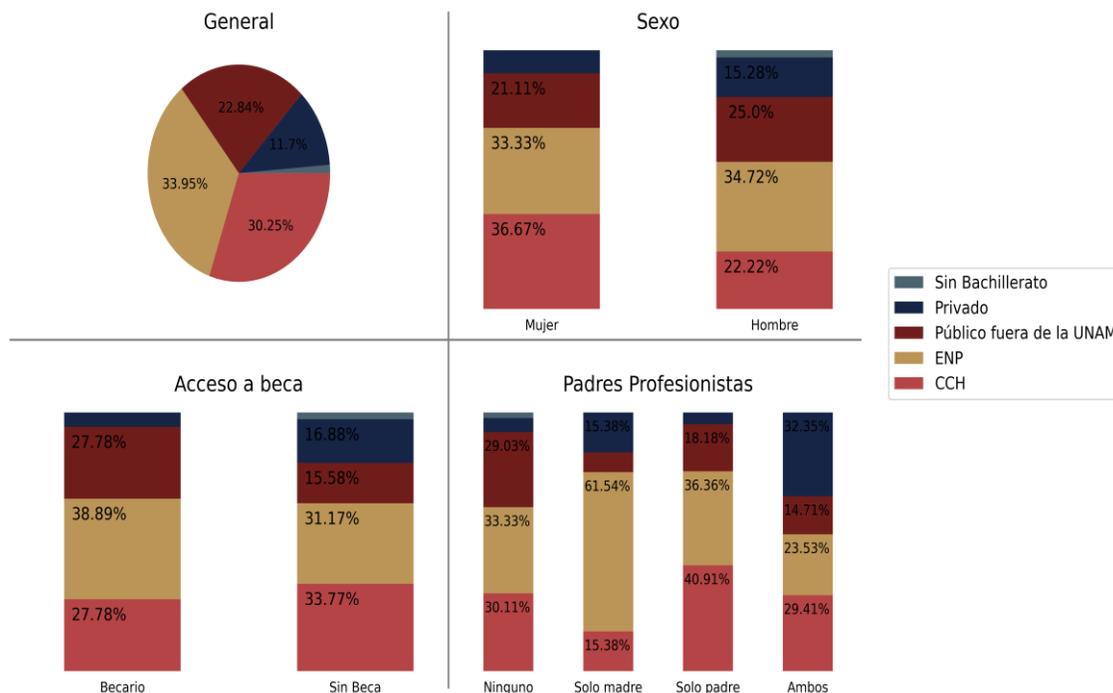
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 55.6% son mujeres y el 44.4% hombres; el promedio de edad es de 30 años; el 78.4% son solteros y el 21.6% casados, de ellos, el 77.1% se casó con otro profesionalista y el 14.2% tiene hijos. 57.4% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 22.8% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 11.7% en instituciones privadas y el 64.2% lo hicieron en la UNAM, 34.0% en la ENP y 30.2% en el CCH.

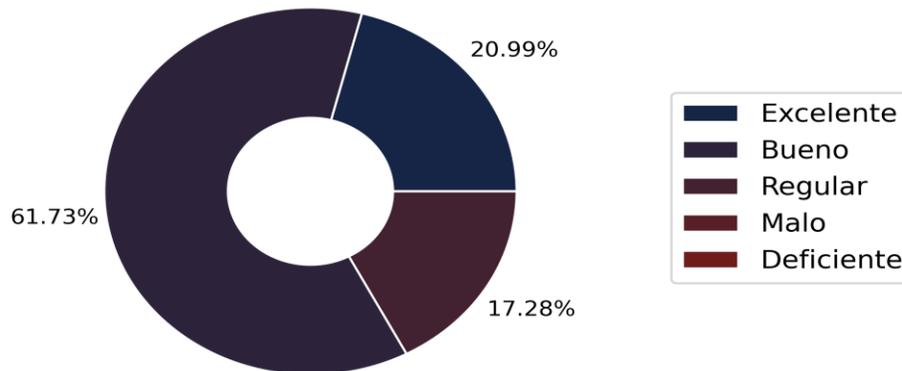
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

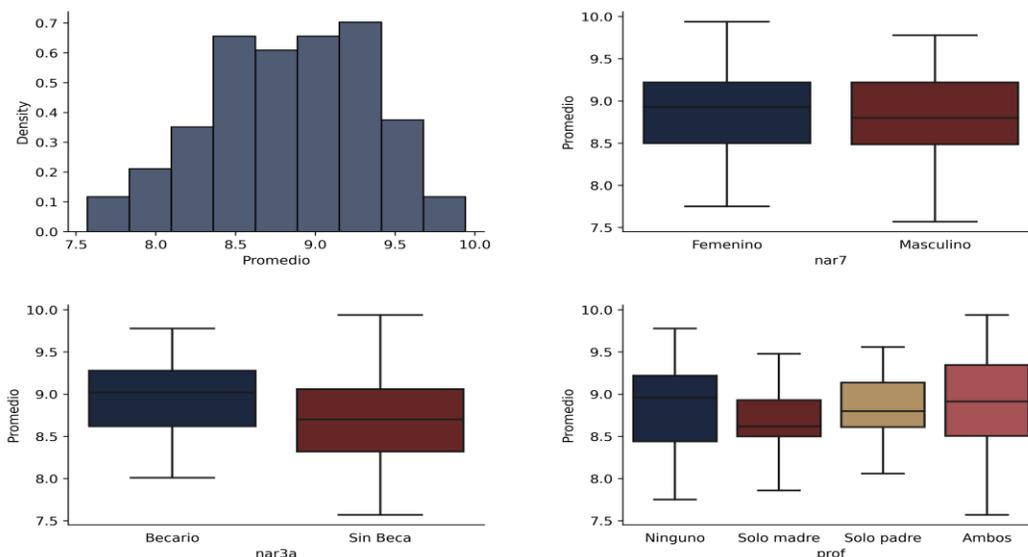
El 44.4% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 35.8% tenía entre 20 y 21 años y el 19.8% 22 años o más. El 52.5% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.8. El 25.9% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 96.3% ya realizó el servicio social, el 66.7% ya se tituló, el 10.5% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 22.8% no se ha titulado. De los titulados el 64.8% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	33.3 %
Trámites engorrosos	5.6 %
No concluir la tesis	3.7 %
No acreditar idiomas	31.5 %
Problemas económicos	5.6 %
Diplomado	1.9 %
Debido a la pandemia	7.4 %
No contestó	3.7 %

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

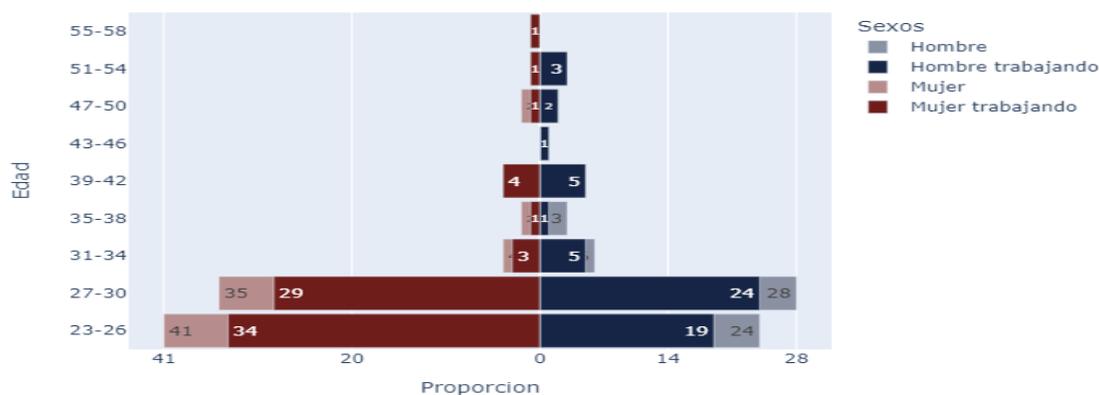
El 82.7% de los encuestados está trabajando y el 14.8% está buscando trabajo, es decir, el 97.5% participa en la actividad económica del país y el 2.5% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 82.2% de las mujeres y 83.3% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 14.4% de las mujeres y 15.3% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	83.3%	15.3%	2.8%	100%
Femenino	82.2%	14.4%	3.3%	100%
Total	82.7%	14.8%	2.5%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: perdió o dejó su trabajo (29.9%), falta de ofertas de trabajo (17.9%), ofertas poco atractivas con relación al salario (14.9%), falta de competencias (10.4%), derivado de la pandemia (9.0%) y obligaciones familiares (4.5%).

El 2.5% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (1.2%).

Del total de los egresados que están empleados, el 1.9% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 76.1% trabaja en el sector privado, de ellos, el 1.0% en autoempleo, el 96.1% como empleado y el 2.9% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	93.5%	96.1%	100.0%	100%
Profesional independiente	6.5%	1.0%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	2.9%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

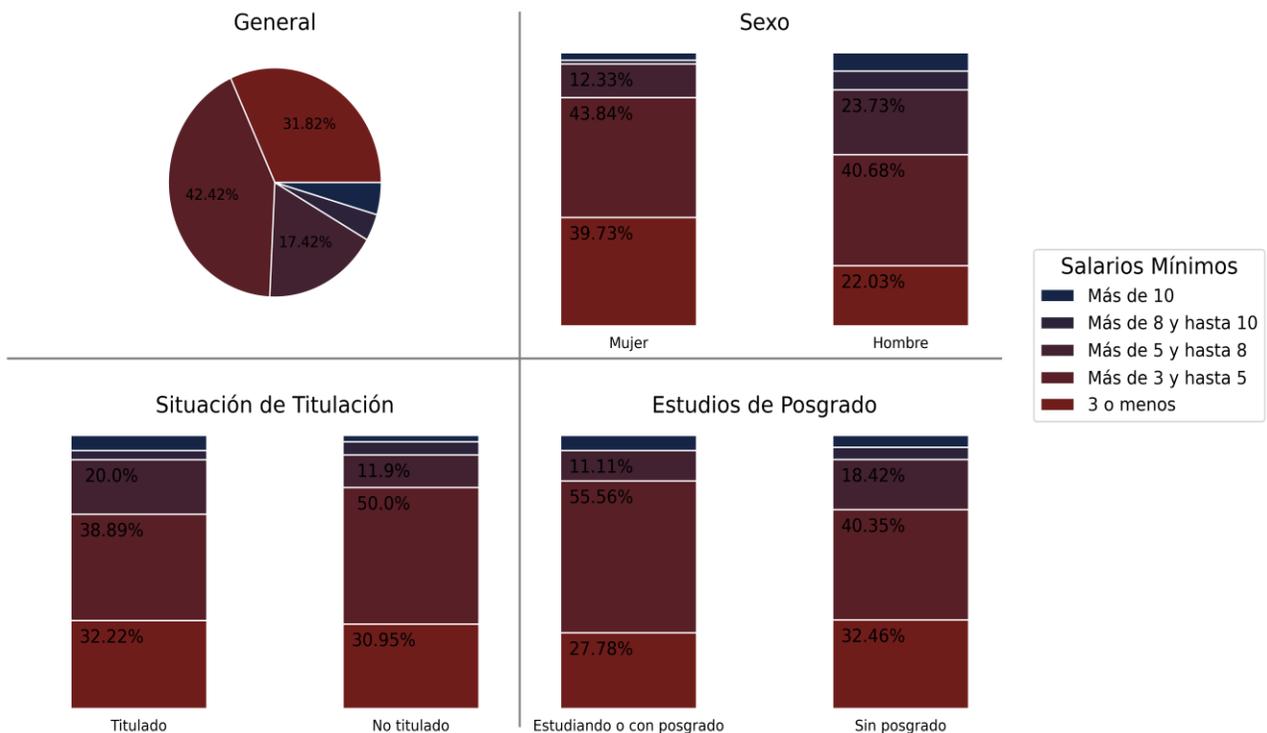
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios profesionales, científicos y técnicos (22.4%), servicios financieros y de seguros (20.1%), actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (10.4%) e industrias manufactureras o de la transformación (9.0%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 96.3% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$17,885 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$19,400. En promedio los hombres tienen ingresos de \$20,495 y las mujeres de \$15,951.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

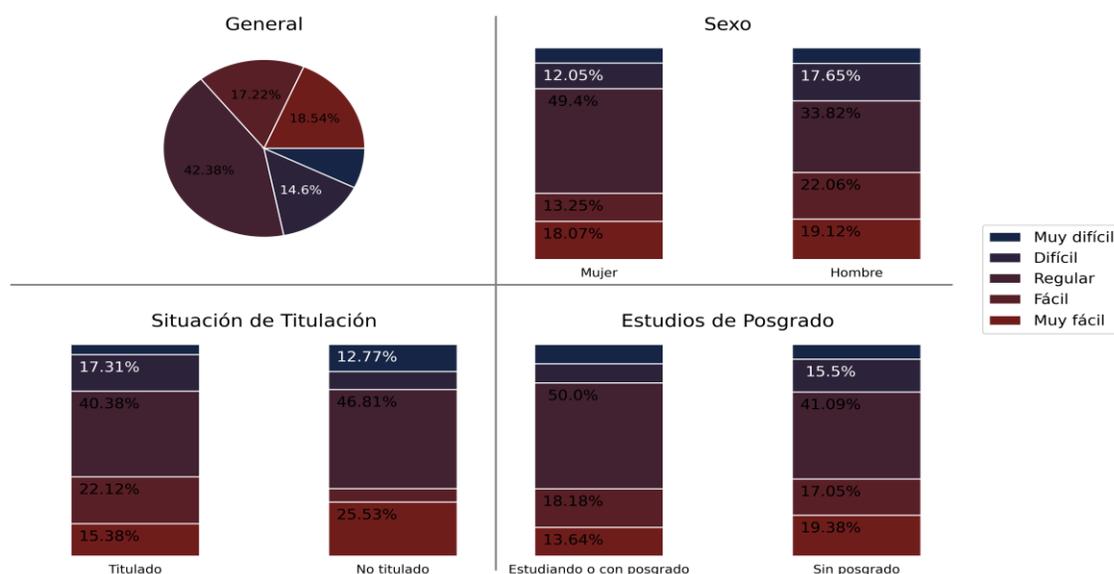


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 72.8% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 50.6% que lo encontró después de egresar, el 86.6% afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: en la bolsa de trabajo de la UNAM (32.5%), recomendación de amigos (29.1%), internet (12.6%), por relaciones en el servicio social (9.3%) y prácticas profesionales (5.3%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 59.0% nunca ha dejado de trabajar, el 17.3% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 40.7% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 77.3% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 22.7% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: perdió o dejó su trabajo (29.9%), falta de ofertas de trabajo (17.9%), ofertas poco atractivas con relación al salario (14.9%), falta de competencias (10.4%), derivado de la pandemia (9.0%) y obligaciones familiares (4.5%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

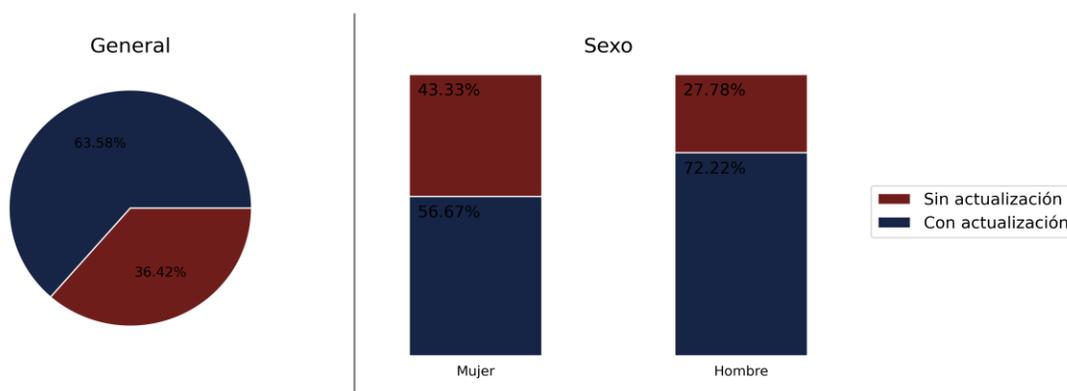
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 66.0% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	42.2%	62.5%	51.2%
Posgrado	3.3%	1.4%	2.5%
Posgrado y actualización	14.4%	9.7%	12.3%
Ninguna Actividad	40.0%	26.4%	34.0%

El 63.6% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 61.2% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (53.4%), en instituciones privadas (49.5%) y en la UNAM (63.1%). Del total de la muestra, el 14.8% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 25.0% de especialización, el 69.6% de maestría y el 4.2% de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 11.1% de los hombres y 17.8% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (6.8%), nivel más alto en el trabajo (3.1%), otro (2.5%) e incremento de ingresos (1.2%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	82.1 %	98.1 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	82.1 %	98.1 %
Analizar ideas críticamente	82.1 %	95.1 %
Aprender en forma independiente	79.0 %	86.4 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	88.9 %	94.4 %
Resolver problemas	85.8 %	98.1 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	76.5 %	93.8 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	53.7 %	70.4 %
Formular argumentos lógicos	72.8 %	84.0 %
Trabajar en colaboración con otras personas	87.7 %	96.9 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	80.2 %	86.4 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 80.2% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 66.2% en la UNAM, el 16.2% en una institución externa y por autoaprendizaje el 17.7%.

El 9.2% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 10.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 6.8% intermedio y 0.6% avanzado.

*** Expresión oral**

El 9.9% de los egresados señala tener un nivel básico, 8.0% intermedio y 0.0% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 9.9% de los egresados señala tener un nivel básico, 6.8% intermedio y 1.2% avanzado.

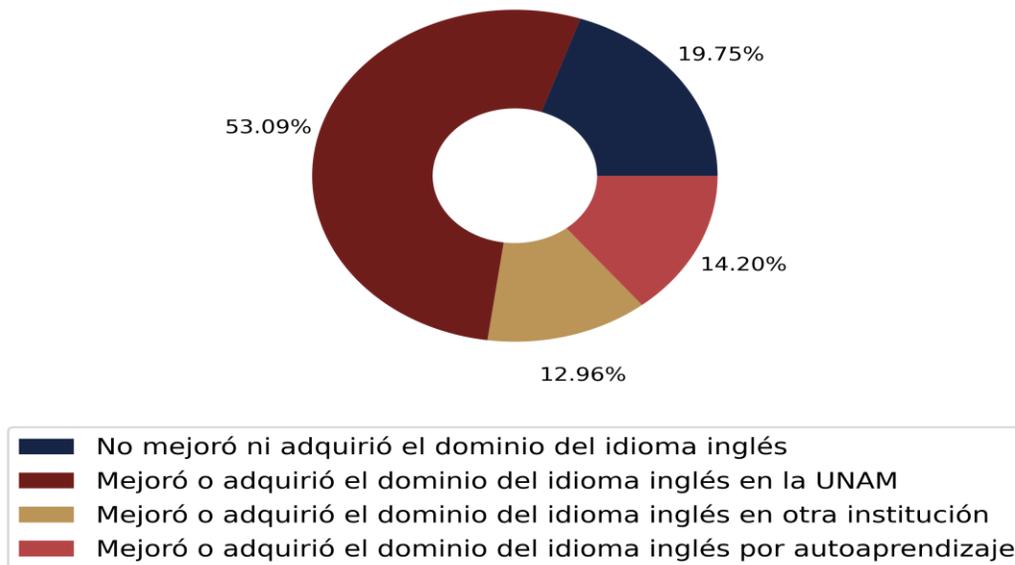
*** Expresión escrita**

El 9.9% de los egresados señala tener un nivel básico, 7.4% intermedio y 0.6% avanzado.

El 17.9% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 16.0% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 16.0% del inglés y otro idioma, el 1.9% solo de otro idioma diferente al inglés y el 16.0% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

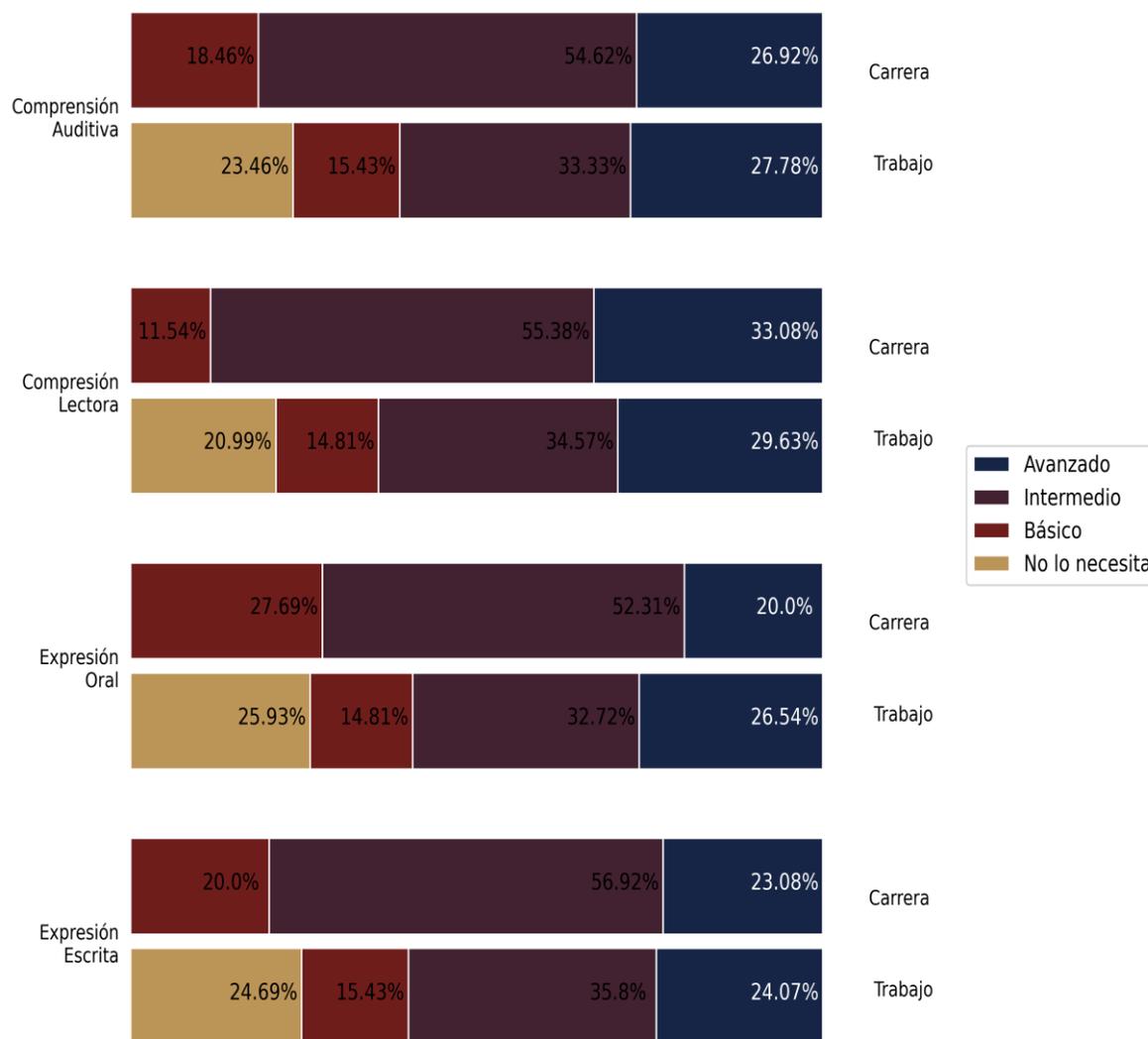
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 20.4% afirma que no se requiere, el 72.8% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 79.0% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo

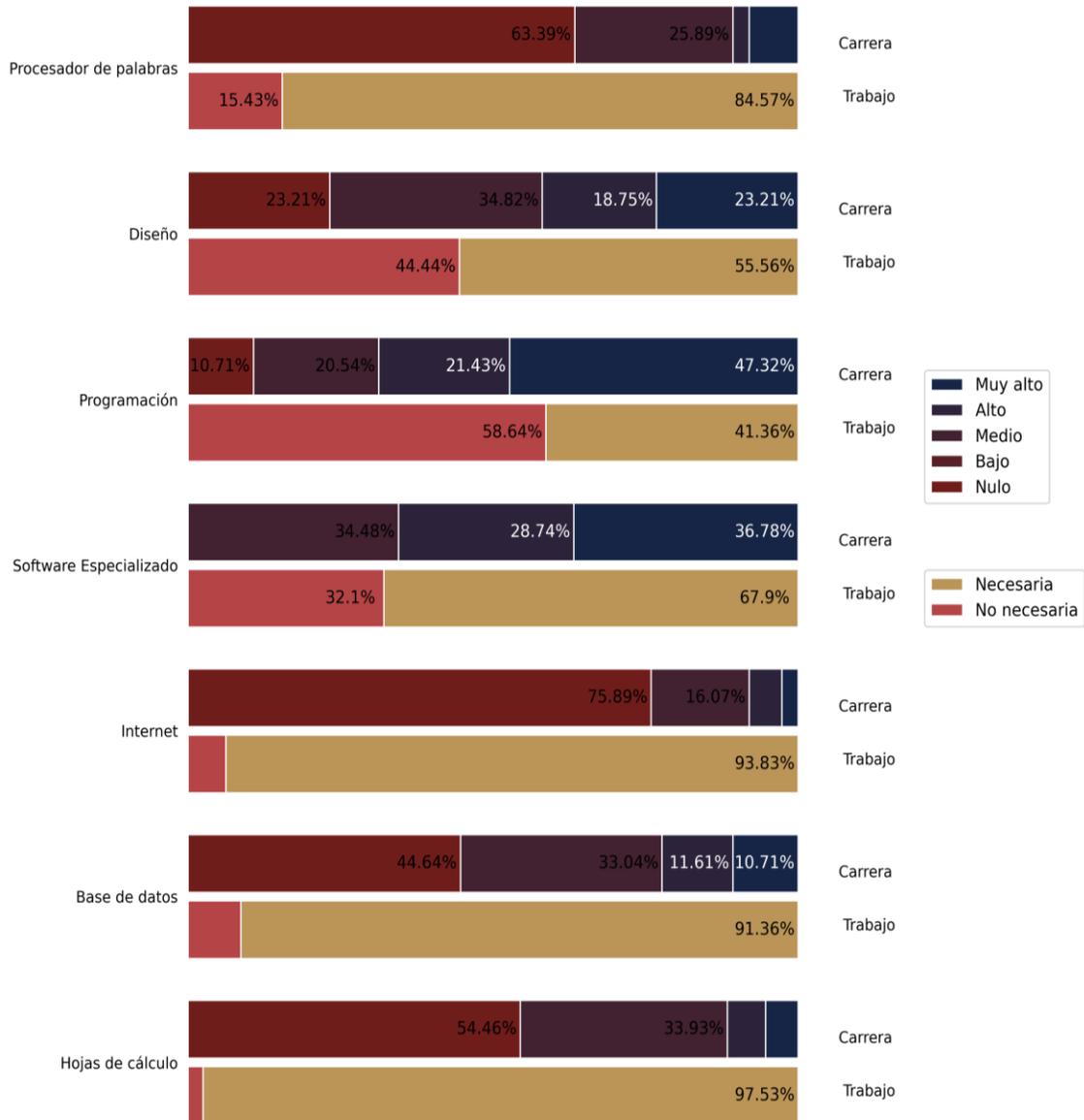


Conocimientos y habilidades para la computación

El 69.1% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 46.4% en la UNAM, el 5.4% en una institución externa y el 48.2% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (98.1%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (87.7%), el interés por la práctica regular de algún deporte (58.0%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

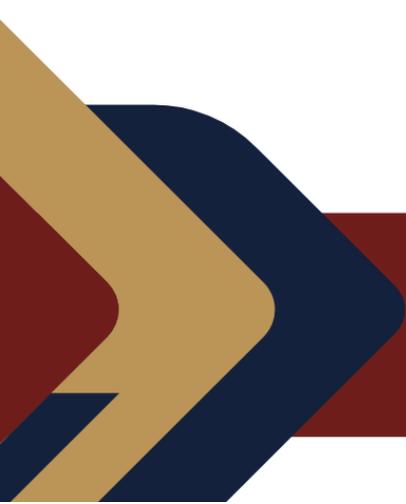
Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 71.0% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 84.0% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 78.4% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 80.9%.

Así mismo, el 96.9% señala que recomendaría su Facultad y el 100.0% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Información en medios masivos	Gob Federal	SEP	IPN Canal Once	Cotizador	Compras bajo la ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	Banxico	Banco de México	Analista	Revisión de facturas, honorarios, resguardo de la información, etc.
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	Banxico	Banco de México	Analista de mercados numismáticos	Gestión y venta de productos numismáticos y metales finos.
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	SHCP	Bancomext	Ejecutivo B	Funciones administrativas
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	SHCP	Bancomext	Subgerente	Administración de garantías
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	SHCP	Nacional Financiera	Operador(a)	Operación de sistema de pago
Público	Servicios de salud	Gob Federal	SSA	Instituto Nacional de Pediatría	Soporte administrativo - A	Gestión administrativa del área
Público	Servicios de salud	Org Internacional		Sanidad de Castilla y León	Administrativo(a)	Bases de datos e investigación
Público	Servicios educativos	Gob Edomex	SEP	Tecnológico de Estudios Superiores de Jilotepec	Analista técnico	Actividades secretariales
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Escuela Secundaria Max Shein No. 280	Profesor(a) de red escolar	Asesoría técnica en TIC para docentes y frente a grupo de TIC
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora	Apoyo del área de activo fijo	Elaboración de conciliaciones contables.
Público	Servicios educativos	Gob Federal	SEP	Secretaría de Educación Pública	Normatividad	Pagos a planteles, y prestaciones a trabajadores
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Contaduría y Administración	Asistente	Planeación estratégica

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Contaduría y Administración	Ayudante de profesor	Académicas y administrativas
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Instituto de Ingeniería	Auxiliar administrativo(a)	Gestión de bases de datos y documentación financiera
Público	Deportivos y centros recreativos	Org Autónomo	UNAM	Museo Universitario Arte Contemporáneo	Empleado de departamento	Elaboración y verificación de las solicitudes de pagos a proveedores
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcaldía Miguel Hidalgo	Administrativo(a)	Funciones administrativas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SEDEMA	Dirección General de la Comisión de Recursos Naturales y Desarrollo Rural	Técnico operativo y administrativo	Control contable presupuestal
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Coordinador de auditores	Coordinación de auditorías
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	CONAGUA	Comisión Nacional del Agua	Subdirector "A" de administración	Atención de obligaciones de transparencia y acceso a la información
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres	Enlace	Finanzas y presupuestos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Judicial	Fiscalía General de la República	Jefe(a) de departamento	Administración de recursos financieros, materiales y humanos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SCT	Agencia Federal de Aviación Civil	Inspector verificador aeronáutico	Revisión de trámites del personal técnico aeronáutico

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEMARNAT	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	Profesional ejecutivo	Funciones administrativas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Embajada Británica en México	Asistente financiero	Manuales de procesos, contabilidad, administración en general
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	STPS	Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo	Analista técnico	Elaboración de nómina
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo		Comisión Federal de Competencia Económica	Enlace en asistencia especializada en la	Supervisión y control de procesos administrativos, operación de RM
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Auxiliar de transparencia	Administración de cuentas contables
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Profesional de servicios especializados	Auditorías
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Secretario B	
Público	Telecomunicaciones	Gob Federal	SCT	Telecomunicaciones de México (TELECOMM)	Jefe de oficina en sistemas de cómputo	Funciones administrativas
Privado	Electricidad, agua y suministro de gas			Fermaca	Analista de recursos humanos	Capacitación y desarrollo organizacional.
Privado	Construcción			Constructora	Director general de Recursos Humanos	Trámites ante el IMSS; altas, bajas y reclutamiento.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Construcción			Drafter Architects, S.A de C.V.	Administrador(a) general	Elaboración de nómina, compras, cotizaciones, facturación y control de gastos
Privado	Construcción			Luximia	Director operativo	Administración e ingeniería en la realización de proyectos inmobiliarios
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			AB Mauri	Analista de comunicación interna	Comunicación, manejo de la información en la organización; reclutamiento.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Abbott Laboratories	Representante de ventas senior	Ventas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Cemex	Administradora de cartera	Administración de cuentas y cobranza.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Copamex Corrugados	Ejecutivo de servicio al cliente	Seguimiento a pedidos de venta
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Danone	Coordinador(a) de Recursos Humanos	Coordinación de promotoras y desarrollo organizacional.
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			DuPont México	Operaciones comerciales	Administración de contratos, servicio a clientes y suministro
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Eaton Crouse-Hinds	Encargado de kardex	Gestión del abastecimiento de materia prima a las diferentes células
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Grupo Bimbo	Supervisor(a)	Supervisión de procesos de venta

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Laboratorio de Diseño de Alimentos	Asistente administrativo y logística	Seguimiento a compras, documentación, coordinación, ingresos y egresos
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Novartis	Analista comercial	Administración de ventas
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			PepsiCo	Analista de información	Control de presupuestos, proyección de iniciativas y retorno de inversión
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			PepsiCo	Analista de mejora continua y automatización	Diseño, rediseño de procesos financieros con automatizaciones
Privado	Comercio al por mayor			Comercializadora Yach, S.A. de C.V .	Supervisor de Almacén	Logística, cartera de clientes, órdenes/programaciones, cobranza
Privado	Comercio al por menor			Chedraui	Analista de presupuestos e inventarios	Evaluación de desempeño de las compras y presupuestos.
Privado	Comercio al por menor			Farmacia Multigenéricos Poniente	Encargado(a) de Recursos Humanos	Administración de recursos humanos
Privado	Comercio al por menor			Grupo Sanborns	Asistente de compras	Compras y negociaciones para los departamentos gourmet, vinos y licores
Privado	Comercio al por menor			Lumen	Comprador Retail TI	Compras, forecast, análisis de la demanda, promociones, marketing
Privado	Comercio al por menor			Negocio propio (papelería)	Propietario(a)	Ventas
Privado	Comercio al por menor			OTP Supply Bearing And Transmission, S.A. de C.V.	Gerente	Dirección y actividades administrativas
Privado	Comercio al por menor			Sarabel	Administrativo(a)	Entradas y salidas, pagos.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Comercio al por menor			Smartbitt. Reguladores, UPS Interactivos, On Line y Energía Solar.	Analista de ventas	Análisis de documentos, facturación, levantamiento de ventas y atención al cliente
Privado	Comercio al por menor			Sunglass Hut	Auxiliar de recursos humanos	Elaboración de nómina
Privado	Comercio al por menor			Walmart	Resurtidor Jr.	Pronósticos de venta y estimaciones de compra, seguimiento de órdenes
Privado	Comercio al por menor			Walmart	Subgerente	Proyectos estratégicos para la operación
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			DTD Express Logística	Coordinador de mercancía	Logística, almacén.
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Gifan Internacional	Auxiliar administrativo(a)	Gestión de bases de datos y fondos de inversión
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Movilidad y Transporte	Analista corporativo	Contabilidad, finanzas y administración.
Privado	Información en medios masivos			Cinemex	Analista de recursos humanos	Reclutamiento y selección de personal, elaboración de nómina
Privado	Información en medios masivos			Televisa	Ejecutivo de servicios contables	Análisis financiero
Privado	Información en medios masivos			WebMD	Especialista de marketing Sr.	Estrategias de venta para apoyar al equipo de ventas
Privado	Servicios financieros y de seguros			AXA Seguros	Gerente de estrategia comercial	Estrategia de ventas para canal de distribución, gestión.
Privado	Servicios financieros y de seguros			Aon México	Evaluador actuarial de retiro	Evaluaciones actuariales de nóminas y retiros
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banca Mifel	Gerente	Valuación de empresas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco Azteca	Consultor Jr. de inversiones en proceso	Administración del activo fijo de todas las empresas de Grupo Salinas
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco HSBC	Asesor contratador	Búsqueda, registro y análisis de información sobre PEPs (primeras entradas, primeras salidas)
Privado	Servicios financieros y de seguros			Citibanamex	Fraud risk management (Gestor de riesgo)	Gestión de riesgo de fraude
Privado	Servicios financieros y de seguros			Clip	Gerente Jr.	Encargado de cadena de suministro
Privado	Servicios financieros y de seguros			Daimler Financial Services	Analista de operaciones financieras	Financiamiento de autos
Privado	Servicios financieros y de seguros			GNP Seguros	Analista de información	Administración de información, análisis y estadísticas
Privado	Servicios financieros y de seguros			GNP Seguros	Operativo(a)	Funciones administrativas
Privado	Servicios financieros y de seguros			Garrido Licona y Asociados, S. C.	Junior de Nómina	Cálculo de la nómina semanal y quincenal de manera correcta y oportuna
Privado	Servicios financieros y de seguros			Grupo Financiero Mifel	Analista Senior de crédito	Evaluación de empresas
Privado	Servicios financieros y de seguros			Grupo Financiero Monex	Analista de prevención y control	Análisis de operaciones bancarias conforme a los manuales y políticas
Privado	Servicios financieros y de seguros			Openpay		Prevención de riesgos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Principal Fondos de Inversión	Asesor patrimonial	Gestión patrimonial de los clientes
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Argos	Analista de reclutamiento y selección c	Reclutamiento, selección y administración en general.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Atlas	Ejecutivo de cuenta	Ventas de seguros
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Banorte	Supervisor de Indemnizaciones	Análisis de coberturas
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros MAPFRE	Asesor comercial	Colocación de productos colectivos de seguros a través de brokers.
Privado	Servicios financieros y de seguros			Seguros Monterrey NYL	Trainee	Recursos humanos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Solución Integral Segurasist	Gerente	Administración y dirección de la empresa
Privado	Servicios financieros y de seguros			US Best Credit Solutions, Inc.	Manager administrativo	Administrativo, contables, nómina y facturación
Privado	Servicio inmobiliario y de alquiler de bienes muebles e intangibles			ADyMI de México	Director de operaciones	Administración de condominios
Privado	Servicio inmobiliario y de alquiler de bienes muebles e intangibles			IWG	Community associate	
Privado	Servicio inmobiliario y de alquiler de bienes muebles e intangibles			Lamudi	Coordinador de marketing digital	Coordinación de fechas de lanzamiento de campañas digitales y presupuestos.
Privado	Servicio inmobiliario y de alquiler de bienes muebles e intangibles			LeasePlan México	Analista de cobranza	Planeación y control de procesos de pago, cobranza, estrategias, entre otras.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			ADAM Human Capital Management	Director comercial	Comercialización y atención ejecutiva a clientes

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Agencia de marketing digital	Estratega de marketing digital	Consultoría de marketing digital y planeación.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Best Talent Group	Analista de recursos humanos	Reclutamiento, contratación y administración de personal
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Comers San	Desarrollador(a) de negocios	Primer enlace con los clientes
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Consultoría y Desarrollo Municipal	Coordinador(a) de proyectos	Control y seguimiento administrativo
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Deloitte	Analista de Oracle	Implementación del sistema Oracle y servicios de consultoría
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Despacho	Administrativo(a)	Archivos y facturas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Gain Dynamics México	Analista administrativo	Revisión de estados financieros, compras de insumos, cobranza
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Globant	Project manager	Coordinación de la parte operativa del proyecto y delivery.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Grupo Scanda	Administrador de activos	Control de inventarios, administración de activos y facturación
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Ikusi	Administrador(a)	Administración de contratos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Independiente	Administrativo(a)	Administración

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			KPMG Cárdenas Dosal	Analista de cobranza	Seguimiento de cartera de cobranza y recuperación de la misma.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kanta Investigación de Mercado	Project manager	Seguimiento operativo a los proyectos.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Kantar	Ejecutivo(a)	Seguimiento a estudios de mercado y propuestas.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Management Solutions	Consultor Sr.	Gestión de proyectos, análisis y documentación de procesos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			MediaCom	Ejecutivo de cuenta	Contratación de espacios publicitarios para marcas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			NTT Data	Project manager	Ejecución de proyectos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			NielsenIQ	Analista de operación	Análisis de datos y reportes de indicadores.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Pal Consulting	Analista de personal	Administración de personal en nómina e impuestos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			PricewaterhouseCoopers (PwC)	Asociado	Apoyo en el desarrollo de proyectos de consultoría y auditoría
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Process and Complaint Joint	Consultor(a)	Auditorías de procesos, búsqueda de antecedentes y consultoría
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			SAP México	Young professional	Apoyo en la adopción de la solución SAP Arriba y los problemas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Simplified Global	Quality Assurance Consultant	Análisis de procesos, construcción de KPI's de seguimiento y planeación
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Snackpass	Soporte técnico	Soporte técnico
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Softtek	Consultor funcional	Comunicación interna y externa de la empresa, mejora continua.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			SoftwareONE	Procurement specialist	Compras
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Sr. Friends, S.A. de C.V	Asistente de dirección	Gestión de documentos, seguimiento de agenda, altas de clientes.
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Terán TBWA	Ejecutiva de administración de personal	Proceso de recursos humanos desde la contratación
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Tier4 Power Solutions	Gerente de proyectos y obras	Ingeniería, cálculos, reportes, construcción y administración.
Privado	Dirección de corporativos y empresas			Grupo Proyectos	Auxiliar comercial	Servicios financieros, fiscales, contables
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			AAACESA Almacenes Fiscalizados	Coordinador(a)	Almacén fiscalizado
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Grupo DOMUM	Coordinador(a) de capital humano	Reclutamiento, selección, nóminas y administración en general

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Seguridad privada	Analista de vinculación	Análisis de servicios
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			TRS Staffing Solutions	Staff support	Inventarios, bases de datos, contacto con proveedores, traducciones
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Vagando por México	Gerente de reservaciones	Proyección de ventas, reservación de hoteles, contratación de servicios
Privado	Servicios de salud			Grupo por un País Mejor	Analista de nómina	Supervisión de incidencias para elaboración de nómina
Privado	Servicios de salud			Hemoser	Coordinador(a) de área	Control presupuestal, operaciones de la empresa
Privado	Servicios de salud			Hominum México y Emprendedor	Administrador(a) general	Flujo de efectivo, control y planeación de proyectos en la empresa
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Hotel	Administrativo(a)	Contable y administrativa.
Privado	Telecomunicaciones			Mainbit	Coordinador de licitaciones	Licitaciones en sector público y privado
Privado	Telecomunicaciones			Siemens Telecomunicaciones	Área Financiera	Control de gastos y costos, roles de actividades y presupuestos.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Social	Servicios educativos			Indiana University México Gateway	Program Cordinator	Organización, logística y administrativa de eventos académicos

Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios

Temas
Cursos de Excel y sistemas como Oracle.
Nómina.
Ver más temas de la vida real y actual.
Contaduría, logística, derecho y finanzas.
En sí, práctica.
Negocios y emprendimiento.
Manejo de Excel u otras herramientas de reportes y automatizaciones
Muchos temas actuales, casi no enseñan casos verdaderamente prácticos.
Hotelería.
Idioma.
Ahorro, pensiones y afores.
Materias fiscales.
Muchísima formación práctica.
Finanzas, comunicación, marketing, ecommerce, publicidad y social media.
Inserción laboral.
Profundizar en temas de finanzas.
Especialización de áreas, sectores de trabajo e idiomas obligatorios.
En el área de RH y mercadotecnia.
Valuación de instrumentos financieros como acciones y títulos de deuda.
Informáticos.
Turismo o algo referente al SAT y las obligaciones fiscales.
Actualizados de tecnología, más finanzas y emprendimiento.
Derecho mercantil.
Tecnologías de la información.
Computación y más práctica.
Manejar nuestras propias finanzas al ser adultos, como pagar impuestos, etc.
En todas las áreas.
Finanzas.
Mayor manejo de herramientas tecnológicas, computación, programas, Apps.
Más casos prácticos de empresas globales y negocios internacionales.
Recursos humanos y planeación estratégica.

Temas
Temas actuales y más enfocados a la práctica laboral.
Matemáticas.
Temas de la vida real, inversión, afores, impuestos, etc.
Casos prácticos para todo tipo de empresas y sectores no solo multinacional.
Sociales.
Computación.
Contables.
Todo sobre compras, logística y abastecimientos.
Metodologías actualizadas.
Profundizar más en los temas o ser más especializados.
Práctica.
Temas de tecnología y sistemas ERP.
Internet, emprendimiento, marketing, ecommerce, Excel y computación.
SAT y educación financiera.
Actualización de softwares, herramientas diferentes a Excel que sean digital.
Faltó ver técnicas de contaduría y menos teoría.
Relacionados a comercio, presupuestos, comercio, turismo, etc.
Adentrar el proceso administrativo.
Investigación de operaciones.
Excel.
Financieros, informáticos y contables.
Más prácticas en RH.
Paquetería Office.
Más actuales como en temas tecnológicos.
Más temas tributarios y de capital humano.
Computación y sistemas.
Temas prácticos y actualizados.
Derecho laboral, nóminas, procesos asociados a la organización.
Más práctica y uso de las TIC'S.
Competencia económica, mercados digitales, temas fiscales, impuestos y política.
Impuestos, como manejar programas necesarios para la carrera. Desarrollarte.
Innovar en TIC'S.
Profundizar más en el aspecto práctico y no quedarse en libros viejos.
Fiscales.
Una materia obligatoria de impuestos (SAT), de ahorro (afore) y otras más.

Temas
Le agregaría procesos de nóminas y cálculos de impuestos.
Calidad, computación y sistemas.
Integración al campo laboral.
Más prácticas, más liderazgo y metodologías.
En todas las materias hace falta actualización.
Más temas financieros.
Materias de herramientas digitales usadas por las empresas.
Medios digitales.
Relacionados con el mercado laboral.
Prácticas.
Proyectos o materias más cercanas a la práctica en lo laboral, Excel, etc.
Innovación y creación de empresas.
TIC´s.
Temas prácticos en todos los campos.
Énfasis en idioma inglés
Entorno laboral y trabajo bajo presión.
Transformación digital, ecommerce y análisis de procesos.
Problemas prácticos en la vida laboral.
TIC´s y más práctica.
Administración pública.
Excel e inglés.
Programación, inteligencia artificial, Fintech y declaraciones fiscales.
Finanzas y matemáticas, TIC´s.
Innovación y emprendimiento.
Sistema legal laboral, competencias laborales, y computación.
Problemáticas reales.
Inserción al campo laboral y aplicación de la teoría.
Finanzas personales.
Materias demasiado reiterativas, más prácticas profesionales.
Herramientas tecnológicas.
Criptomonedas, manejo de proyectos scrum ágil.
Enfocados a soft skills y nuevos frameworks de trabajo.
Certificaciones existentes en el mercado laboral.
El enlace con otras carreras (economía, contabilidad, política y derecho).